**Skybot Web Portal Oleksandra Solodka**

**Software project**

***Оцінка вимог першого рівня за шкалою Фібоначчі:***

1. Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньою кількістю відвідувачів. Оцінка: 8 (Потребує забезпечення високої продуктивності, безпеки та надійності, що включає конфігурацію серверів, балансування навантаження та налаштування безпеки).

2. Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях. Оцінка: 5 (Потрібна оптимізація інтерфейсу та функціональності для мобільних пристроїв).

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення. Оцінка: 5 (Розробка UX/UI дизайну, що потребує креативних рішень та регулярних оновлень для збереження актуальності).

4. Стабільна робота фронтенду порталу. Оцінка: 8 (Вимагає забезпечення швидкого та безперебійного функціонування користувацького інтерфейсу, оптимізація коду та тестування на різних пристроях та браузерах).

5. Надійна робота бекенду порталу. Оцінка: 8 (Забезпечення стабільної роботи серверної частини, яка включає роботу з базами даних, API, інтеграцію з іншими сервісами).

6. Швидкий процес оформлення замовлення. Оцінка: 5 (Оптимізація процесу оформлення замовлень для зручності користувачів, інтеграція з платіжними системами, забезпечення безперебійної роботи).

7. Безпека користувачів та безпечні платежі. Оцінка: 13 (Захист даних, інтеграція з платіжними шлюзами, дотримання стандартів безпеки (наприклад, PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard).

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом. Оцінка: 3 (Проста задача, яка включає створення та оновлення контенту).

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу. Оцінка: 5 (Потрібна розробка форми запису, інтеграція з календарем або CRM-системою (Customer Relationship Management system) для управління записами).

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель). Оцінка: 5 (Схоже на попереднє завдання, але може включати додаткову логіку для перевірки права на обслуговування).

11. Відгуки про товар. Оцінка: 3 (Реалізація системи для збору та відображення відгуків відносно проста, але потребує механізмів модерації, тобто набору інструментів і процесів, що забезпечують контроль і управління контентом, який публікується користувачами).

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів. Оцінка: 13 (Потребує розробки або інтеграції системи рекомендацій, що базується на поведінці користувачів та їхніх вподобаннях).

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей). Оцінка: 5 (Потрібна інтеграція з відеохостингом (наприклад, YouTube), налаштування API, відображення відео на порталі).

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики. Оцінка: 8 (Вимагає інтеграції з аналітичними інструментами (наприклад, Google Analytics), налаштування збору даних та створення звітів).

***Оцінка вимог другого рівня на відповідність логіці:***

**Деталізовані вимоги від замовника:**

1. Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 5 балів). Тут потрібно уточнити, яка саме кількість користувачів для замовника є достатньою.

* Uptime порталу 90% *(2 бали).* ***Високий рівень uptime є критичним для забезпечення надійної та стабільної роботи порталу, особливо для B2C порталів, де доступність безпосередньо впливає на продажі, задоволеність клієнтів і репутацію компанії. Більшість комерційних вебсайтів і порталів намагаються підтримувати uptime на рівні 99,9% або вище, щоб мінімізувати негативний вплив downtime на користувачів.***
* Хостинг порталу має бути географічно розділений у співвідношенні 80% - український хостинг, 20% - зарубіжний хостинг *( 2 бали).* ***Залежність від хостингу в Україні під час війни може створювати ризик доступності і безпеки порталу. В умовах війни краще забезпечити більшу частину хостингу за кордоном, щоб зменшити ризики.***
* Доступність команди підтримки 24/7 *(2 бали).* ***Як варіант******Чат-бот або автоматизована система підтримки для автоматичного відповідання на часті питання користувачів, що дозволяє оперативно надавати інформацію і направляти користувачів на необхідний розділ порталу.***

2. Мобільна версія порталу або мобільний додаток, який здатен швидко працювати на мобільних пристроях (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* портал має працювати на планшетах, смартфонах, смарт годинниках *(1 бал).*
* портал має працювати з веб-браузером Safari *(0 балів)*
* Портал має відкриватися швидко через мобільний інтернет на мобільних пристроях *(1 бал).*

3. Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення (пріоритетність вимоги: рівень вимоги - 2 бали).

* дизайн має бути мінімалістичним, але функціональним і зрозумілим для користувача *(1 бал).*
* дизайн має бути адаптований для всіх сучасних браузерів *(1 бал).* ***Тут потрібно уточнити список браузерів.***

4. Стабільна робота фронтенду порталу (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 4 бали).

* можливість швидкого додавання елементів (оновлення елементів порталу)  *(1 бал).*
* можливість швидкого оновлення контенту у peak-hours відвідувань *(1 бал).*
* можливість працювати з відео-форматами *( 1 бал).*
* можливість додавання будь-яких форматів фото для опису *(1 бал).* ***Уточнення: які саме формати фото можна завантажувати***

5. Надійна робота бекенду порталу (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 5 балів).

* Uptime порталу 96,5% *(1 бал).*
* Системні оновлення можливі будь-коли *(1 бал).*
* База користувачів має бути однорівнева *(1 бал).*
* Бекап SQL - бази має виконуватися раз на місяць *(1 бал).*
* Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник *(0).* ***Адміністрування баз даних зазвичай відноситься до обов'язків адміністраторів баз даних або DevOps інженерів.***

6. Швидкий процес оформлення замовлення (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми  *(1 бал).* ***Простий і швидкий спосіб оформлення замовлення без необхідності введення багатьох додаткових даних.***
* звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та emai  *(1 бал).*
* зворотна форма фідбеку про реєстрацію за допомогою Telegram *(0 балів).* ***Ця вимога не відноситься до швидкого процесу оформлення замовлення***

7. Безпека користувачів та безпечні платежі (пріоритетність вимоги: дуже високий рівень вимоги - 4 бали).

* Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет-магазину *(1 бал).*
* для оптимізації фінансів основна сторінка порталу може мати https формат *(0 балів).* ***Безпека повинна бути гарантована на всіх сторінках, особливо на тих, де здійснюються фінансові операції).***
* Внутрішні сторінки порталу можуть бути у форматі http для економії коштів та ресурсів *(0 балів).* ***Збереження безпеки повинно бути пріоритетом, незалежно від економічних міркувань***
* Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay *(1 бал).*

8. Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 3 бали).

* портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом *(1 бал).*
* користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані невірно *(1 бал).*
* користувачі можуть самостійно виправити технічні характеристики самостійно, якщо вони не вірні *(0 балів).* ***Коригування технічної інформації вимагає авторизації та перевірки, щоб уникнути помилок або зловживань.***

9. Можливість запису на тест-драйв з порталу (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* форма для запису на тест драйв має мати можливість внести дані про водійське посвідчення *(1 бал).*
* форма для запису дозволяє зареєструватися на тест-драйв користувачам молодше 13 років за допомогою паспорта *(0 балів).* ***Особи молодше 13 років не мають права на водіння будь-якого транспортного засобу, включаючи тест-драйв електротранспорту.***
* форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися будь-кому за допомогою номеру телефону *(1 бал).* ***Номер телефону може бути використаний для швидкого контактування з користувачем***

10. Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель) (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару *(1 бал).*
* можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефону *(1 бал).*
* форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника *(0 балів).* ***Сервісний центр зазвичай приймає на обслуговування тільки ті товари, які були придбані у них або у їхніх авторизованих партнерів. Звернення до сервісу з товаром, купленим у іншого постачальника, може створити проблеми з правами гарантії та обслуговування.***

11. Відгуки про товар (пріоритетність вимоги: високий рівень вимоги - 5 балів).

* відгуки про товар можуть надаватися будь - яким незареєстрованим користувачем *(0 балів).* ***Незареєстровані користувачі можуть надавати відгуки анонімно, що може призвести до недостовірних відгуків або спаму.***
* відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем *(1 бал).*
* рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих та незареєстрованих користувачів *(0 балів).* ***Для об'єктивного формування рейтингу потрібно мати можливість перевіряти достовірність ідентифікації користувача.***
* рейтинг товарів можна встановлювати зірочками у кількості від 1 до 5 *(1 бал).*
* рейтинг товару формується сумою відгуків та кількістю зірочок під відгуками *(0 балів).* ***Рейтинг товару має базуватися на якості відгуків та враховувати їх позитивність або негативність. Просте додавання зірочок не зможе якісно визначити рейтинг товару.***

12. Індивідуальні рекомендації щодо продуктів (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 4 балів).

* користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акції *(0 балів).* ***Надсилання інформаційних розсилок без належного згоди або на випадкові акції може бути сприйняте як надмірне та небажане споживачами.***
* користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки *(1 бал).*
* користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар *(1 бал).*
* користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в корзину - отримують нагадування про оплату цього товару *(1 бал).*

13. Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей), (пріоритетність вимоги: якщо вимога не суперечить логіці - 1 бал, якщо суперечить - 0).

* портал має бути інтегрований з відеохостингом *(1 бал).*
* канал відеохостингу, де розміщуються огляди має публічний доступ для редагування та додавання відеороликів *(0 балів).* ***Відеохостинги зазвичай мають обмежені права доступу для редагування та додавання контенту, щоб уникнути неконтрольованого змісту. Краще було б мати інтеграцію з каналом, де можливо відправити відеоролики для публікації, а не прямий публічний доступ для редагування.***
* кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, або тест на каналі відеохостингу *(1 бал).*

14. Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики (пріоритетність вимоги: середній рівень вимоги - 3 бали).

* необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO *(1 бал).*
* аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди тестувальників *(0 балів).* ***Аналітика та статистика порталу зазвичай відбувається за допомогою спеціалізованих інструментів для збору, аналізу та візуалізації даних***
* SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики *(1 бал).*